

## NÓRSKY FILM SLEPÁ SI DO KÍN VYBRALI DIVÁCI SAMI



Režisérsky debut nórskeho scenáristu Eskila Vogta – dráma SLEPÁ - odhaľuje svet ženy, ktorá prišla o zrak. Do kinodistribúcie bol film vybraný prostredníctvom prvého ročníka projektu Scope50. V ňom rozhodli o víťazovi filmoví fanúšikovia, vybrali ho spomedzi 10 európskych snímok.

Film je príbehom Ingrid, ktorá len nedávno prišla o zrak, a preto ustúpi z vonkajšieho sveta do bezpečia svojho domova - miesta, kde cíti, že má veci pod kontrolou. Je tu sama so svojím manželom a svojimi myšlienkami. Postupne však zisťuje, že skutočné problémy sú v jej vnútri, nie za múrmi bytu, a tak nad ňou postupne preberajú kontrolu jej najhlbšie obavy a potlačované fantázie. Dráždivá sonda do vnútorného sveta slepej ženy prekvapuje bohatou vizuálnou stránkou, otvoreným prístupom k sexu aj absurdným humorom. Režisérovi Eskilovi Vogtovi vyniesla Slepá uznanie na festivaloch v Sundance, Berlíne a mnohých iných.

Snímka SLEPÁ sa do kín dostáva vďaka prvému ročníku projektu Scope50. Ten dal príležitosť päťdesiatke filmových fanúšikov rozhodnúť, ktorý európsky film vstúpi do kinodistribúcie v: Českej republike, Poľsku, Rakúsku, Veľkej Británii a v Maďarsku. V každej krajine mohol pritom vyhrať iný film, lebo každý mal svoju vlastnú päťdesiatčlennú porotu. Účastníci tohto projektu dostali exkluzívnu možnosť vzhliadnuť desiatku vopred vybraných súčasných európskych filmov, ktoré ešte nemali domáceho distribútora. Zmyslom inovatívneho projektu je prehodnotiť zažitý model, kedy je ponuka filmov v kinách určovaná „zhora,“ rozhodnutím distribútorov. Nórsky film SLEPÁ si vybrali fanúšikovia v Českej republike. Tým ich interakcia neskončila. Rozhodovali o štruktúre kampane v Česku vrátane vizuálu plagátu, ktorý môžeme vidieť aj u nás.

Na Slovensku sa projekt tento rok neuskutočnil, avšak v rámci spolupráce sa Asociácia slovenských filmových klubov rozhodla do distribúcie zaradiť českého víťaza. „*Severská kinematografia je u slovenských divákov veľmi obľúbená. Pripraviť ich o tento skvelý film by bola škoda,*“ vysvetľuje Silvia Dubecká, riaditeľka ASFK. V slovenských kinách má premiéru 2. júla. Hlavný slogan filmu znie „*zavri oči a pozeraj sa*“ – ako to pôjde slovenským divákom, dozvieme sa v najbližších dňoch.

Informácie o filme SLEPÁ nájdete na [www.asfk.sk](http://www.asfk.sk) / Foto a trailer na stiahnutie na <http://www.asfk.capsa.cz/>. Heslo a login Vám na vyžiadanie pošleme e-mailom.